



## Centrale del Latte di Torino: da 70 anni a fianco dei consumatori, da 19 anni si interfaccia attivamente con insegnanti, famiglie, educatori e ragazzi per promuovere la corretta alimentazione e corretti stili di vita

*Il primo ottobre di 70 anni fa apriva i battenti lo stabilimento della Centrale del Latte di Torino, in via Filadelfia. Da allora non ci siamo mai fermati come produzione, ricerca e innovazione, sempre con l'obiettivo principe di essere accanto ai nostri consumatori, con trasparenza ed eticità, ma soprattutto con informazione e divulgazione.*

La Centrale del Latte di Torino è da diciannove anni impegnata nelle attività di informazione verso i consumatori e mondo scuola su tematiche di prevenzione ed educazione alimentare: cibo di qualità, benessere dei consumatori e sostenibilità sono da sempre valori al centro dell'attenzione per la Centrale del Latte di Torino che si impegna ogni giorno a sostenere la produzione di un latte "Fresco. Buono. Piemontese. Da sempre".

Per rinforzare il suo legame con questi valori e con la Città di Torino, in particolar modo con la Circostrizione 2 dove ha sede, la Centrale del Latte ha promosso la 19<sup>a</sup> edizione del seminario-talk con focus su alimentazione e sport come binomio per stare bene, dedicato agli insegnanti, rappresentanti di classe, coordinatori didattici e responsabili mense di Torino e provincia.

Il seminario, favorevolmente accolto da molti insegnanti e ospiti attenti a queste tematiche, vuole essere strumento di informazione e divulgazione, utile a diventare concreto supporto nel quotidiano come una vera e propria linea guida che orienta verso scelte consapevoli.

Così commenta Mario Restano, direttore marketing della Centrale del Latte di Torino: "Per divulgare tematiche salutistiche e fare conoscere la mission aziendale comunichiamo anche con seminari di educazione alimentare. Attraverso questo momento di dialogo, incontro e confronto vivace su tematiche cardine vogliamo lavorare insieme agli insegnanti, gli educatori, le famiglie e supportarli nell'educazione degli studenti con il fine di promuovere messaggi chiari e semplici legati ai corretti stili di vita".

Gli interventi degli esperti in ambito medico, dell'ASLTO2, e sportivo, dell'Istituto di Medicina dello Sport, scatteranno un "selfie" che aiuterà gli ospiti del seminario talk a scoprire tutti i particolari di una fotografia dell'attuale generazione Z. Saranno affrontate tematiche relative all'alimentazione puntando i riflettori sul latte fresco e i suoi benefici vs fake news e false intolleranze alimentari da latte vaccino, l'importanza dello sport in età scolare fino a planare con l'Associazione FormEduca su un excursus simpatico di storia, aneddoti e curiosità legati all'azienda.

Tutti i presenti potranno sfruttare al meglio le linee guida che emergeranno dalle relazioni realizzate per il seminario, caricate successivamente e rese disponibili sul sito [www.centralelatte.torino.it](http://www.centralelatte.torino.it).

**Da oltre 70 anni, CENTRALE DEL LATTE DI TORINO, ogni giorno seleziona, controlla e distribuisce in tutto il territorio piemontese il miglior latte fresco e quindi offre ai consumatori un prodotto certificato, buono e nutriente. Nel latte fresco Tapporosso c'è tutto l'impegno quotidiano per garantire al consumatore un prodotto di qualità, in grado di far bene alla salute. Centrale del Latte di Torino ogni giorno esegue numerosi controlli su tutta la filiera produttiva, dalla stalla al prodotto finito. Il latte, 100% piemontese, nasce nel territorio da mucche i cui allevamenti posseggono tutti l'attestazione sul benessere animale.**

**L'azienda vede oggi 5.000 clienti serviti ogni giorno, 4 piattaforme distributive, un parco mezzi di oltre 70 camioncini, è leader in Piemonte per la produzione e distribuzione di latte (fresco, a lunga durata ESL e a lunga conservazione UHT). L'azienda, parte di Centrale del Latte d'Italia e Newlat Food, (rappresentano oggi il terzo operatore italiano del settore Milk & Dairy) commercializza anche prodotti freschi/freschissimi (panna, insalate di IV gamma, yogurt, latticini, bevanda a base di soia, avena e riso, uova, pasta fresca e molti altri). I marchi di proprietà sono Tapporosso, Piemonte, LAATTE Tapporosso, Cappuccino Lovers. La ricerca della qualità e il controllo della sicurezza di tutta la filiera sono massime e la mission aziendale è produrre e commercializzare prodotti di alta qualità, sviluppando e rafforzando il proprio ruolo di polo interregionale collocato tra i grandi gruppi di riferimento e i numerosi operatori di piccole dimensioni.**

Amalia Lumia Marketing & Public Relations Centrale del Latte d'Italia S.p.A. U.O. Centrale del Latte di Torino  
Tel.: +39 011 3240253 [lunia@centralelatte.torino.it](mailto:lunia@centralelatte.torino.it)

Patrizia Pallottino Explan Ufficio Stampa Tel.:+39 3389613315 [pallottino@explantorino.it](mailto:pallottino@explantorino.it)