

<p>Newlat Food S.p.A. Centrale del Latte <i>d'Italia S.p.A.</i></p>	<p align="center">Manuale di Gestione Integrata Allegato 1 - Politica del Sistema di Gestione Integrato</p>	<p align="right"><i>POL-GRP</i> <i>Rev. 1</i> <i>Pag. 1 di 2</i></p>
---	--	--

Missione

Un Gruppo efficiente, orientato all'eccellenza del prodotto, che opera in forte legame con il territorio circostante, consolidando il mercato di riferimento e sviluppando iniziative verso nuovi ambiti territoriali nazionali e internazionali.

Assicurare una crescita organica per linee interne ed esterne, mantenendo e valorizzando i canali tradizionali, ricercando ed esplorando nuove forme di commercializzazione.

Attivare percorsi che garantiscano una sempre maggiore sostenibilità dei propri processi di produzione, sia come fattore di competitività sia come risposta alla crescente richiesta di responsabilità sociale ed ambientale da parte dei consumatori e di tutti gli stakeholder.

Mantenere e consolidare il rapporto di fiducia con i consumatori e con i clienti, garantendo la qualità e la sicurezza dei propri prodotti, attraverso rapporti trasparenti con le filiere agroalimentari, rispettose dell'ambiente, attente al benessere animale e alla tutela dei lavoratori.

In tali contesti adotta e promuove comportamenti etici verso tutti i propri referenti, una forte spinta verso l'innovazione dei prodotti e dei processi, assicurando agli investitori una remunerazione in linea con le aspettative.

Obiettivi

La Sicurezza alimentare e la qualità dei prodotti realizzati rappresentano elementi imprescindibili per tutto il gruppo

- Mantenere e consolidare i marchi storici, appartenenti al gruppo, nel mercato alimentare italiano
- Applicare il miglioramento continuo come elemento chiave per mantenere la competitività
- Salvaguardare i principi etico-morali nell'ambito nel mondo del lavoro, attraverso comportamenti orientati a:
 - Condannare tutte le forme di lavoro forzato e minorile;
 - Riconoscere e difendere la libertà di associazione dei lavoratori, di espressione politica e religiosa e il riconoscimento del diritto alla contrattazione sindacale;
 - Garantire la formazione del personale, per favorirne la crescita professionale, senza discriminazione alcuna;
 - Garantire la parità di genere
- Assicurare il rispetto delle norme sulla sicurezza e la salute dei lavoratori e la tutela dell'ambiente e presidiarne la loro effettiva applicazione
- Mantenere solidi rapporti con tutti gli stakeholder e con le filiere locali
- Valorizzare le risorse umane e garantire la loro crescita professionale
- Valorizzare le competenze e il know-how presenti all'interno delle Società del gruppo
- Interagire con la società circostante attraverso azioni di marketing sociale
- Mantenere e incrementare la fiducia dei clienti e dei consumatori nei prodotti del Gruppo

<i>Approvazione:</i>	23/06/2021	<i>Approvatore:</i>	BETTI GIANFRANCO	<i>Valido dal:</i>	22/06/2021
<i>Note revisione:</i>	Emissione				

<p><i>Newlat Food S.p.A.</i> <i>Centrale del Latte</i> <i>d'Italia S.p.A.</i></p>	<p>Manuale di Gestione Integrata <i>Allegato 1 - Politica del Sistema di Gestione Integrato</i></p>	<p><i>POL-GRP</i> <i>Rev. 1</i> <i>Pag. 2 di 2</i></p>
---	---	--

Strumenti

- Utilizzare Materie Prime, Semilavorati e Materiali di confezionamento provenienti da fornitori qualificati e sottoposti a monitoraggio periodico
- Sviluppare partnership con produttori diversi, garantendo piena affidabilità in chiave di qualità e sicurezza alimentare (copacker)
- Promuovere l'utilizzo ottimale delle risorse e la riduzione dei materiali di imballaggio al fine di diminuire la produzione di rifiuti e il loro impatto ambientale
- Soddisfare le esigenze emergenti del consumatore, in particolare riguardo alla salute e al benessere, offrendo una sempre più diversificata gamma di prodotti convenzionali e biologici, perseguendo e favorendo l'utilizzo di materie prime non OGM
- Adottare tutte le azioni che possono migliorare i parametri qualitativi, produttivi, igienico-sanitari, ambientali, di sicurezza sul lavoro ed etici nelle diverse attività aziendali
- Adeguare la formazione di ciascun collaboratore, a tutti i livelli, al ruolo svolto per sicurezza alimentare, sicurezza lavoro e gestione ambientale
- Diffondere e accrescere in tutto il Gruppo la Cultura della Qualità e Sicurezza Alimentare, al fine di implementare un Piano Strategico, monitorato annualmente
- Mantenere attive tutte le attività atte a garantire la Business Continuity, attraverso l'analisi del contesto in cui opera il Gruppo e ciascuna Società
- Valutare i pericoli per i prodotti alimentari derivati da potenziali atti di sabotaggio, vandalismo o terrorismo, definendo ed attuando, per ogni Società del Gruppo, il relativo Piano di Food Defence
- Utilizzare la leva delle certificazioni volontarie per la crescita della cultura della qualità, della sicurezza, dei valori etici



<p><i>Approvazione:</i></p>	<p><i>23/06/2021</i></p>	<p><i>Approvatore:</i></p>	<p><i>BETTI GIANFRANCO</i></p>	<p><i>Valido dal:</i></p>	<p><i>22/06/2021</i></p>
<p><i>Note revisione:</i></p>	<p><i>Emissione</i></p>				