

La Politica del Gruppo Centrale del Latte d'Italia

Missione

“Un gruppo efficiente, orientato all’eccellenza del prodotto, che opera in forte legame con il territorio circostante consolidando il mercato di riferimento e sviluppando iniziative verso nuovi ambiti territoriali, nazionali e internazionali, e nuove forme di commercializzazione. In tali contesti adotta e promuove comportamenti etici verso tutti i propri referenti”.

Principi

- Consolidare e sviluppare il valore del gruppo e dei marchi;
- Promuovere il miglioramento continuo nell’ambito di tutte le attività aziendali;
- Operare eticamente, rispettare l’ambiente, presidiare la sicurezza e la salute dei lavoratori, garantire la tutela dei consumatori;
- Sviluppare e sostenere i rapporti con gli stakeholder mantenendo un alto legame con i territori di riferimento.

Obiettivi

- Valorizzare il ruolo di “Specialista del Latte”, garantendo l’offerta di un adeguato mix di tradizione ed innovazione;
- Corrispondere alle nuove aspettative del mercato ed alla specifica sensibilità del consumatore tramite la realizzazione di bevande e alimenti a base vegetale;
- Sviluppare partnership con produttori diversi garantendo piena affidabilità in chiave di qualità e sicurezza alimentare;
- Soddisfare le emergenti esigenze del consumatore offrendo una sempre più diversificata gamma di prodotti convenzionali e biologici;
- Adottare tutte le azioni che possono migliorare i parametri qualitativi, produttivi, igienico-sanitari, ambientali, di sicurezza sul lavoro ed etici nelle diverse attività aziendali;
- Promuovere lo sviluppo di patti nella filiera zootecnica a tutela del territorio e del consumatore;
- Promuovere il consumo di latte, valorizzandone l’importanza nutrizionale e i benefici sociali;
- Interagire con la società circostante attraverso azioni di marketing sociale.

Quanto sopra descritto è considerato parte integrante delle politiche di ciascuna delle società del gruppo “Centrale del Latte d’Italia”.

Centrale del Latte d'Italia, unità operativa di Torino

La Centrale del Latte di Torino fa propria la Politica del Gruppo e raggiunge gli obiettivi designati attraverso l'adozione dei seguenti strumenti.

Strumenti

I risultati sin qui raggiunti confermano i principi ispiratori in tema di qualità, tracciabilità, sicurezza alimentare, sicurezza sul lavoro, etica, legame con il territorio, salvaguardia dell'ambiente, delle fonti di energia rinnovabile e del benessere animale, stimolando nell'ottica del miglioramento continuo il conseguimento di sempre nuovi traguardi. Gli obiettivi, le risorse e i risultati sono individuati, gestiti, comunicati e valutati ai sensi del Sistema Gestione Integrato, che comprende:

- Certificazione UNI EN ISO 9001:2015
- Certificazione UNI EN ISO 14001:2015
- Certificazione FSSC 22000 edizione 4.1
- Certificazione UNI EN ISO 22005:2008
- Codice Etico e "Modello di organizzazione, gestione e controllo" ai sensi del D.Lgs. 231:2001
- Protocollo Benessere Animale
- Protocollo Beta-Caseina A2A2
- Certificazione Biologica
- HACCP conforme alla norma UNI 10854

Il Sistema Gestione Integrato è applicato e mantenuto attivo al fine di:

- garantire la conformità alle leggi e ai regolamenti in materia di salute e sicurezza sul lavoro, tutela ambientale e sicurezza alimentare;
- rispettare sistematicamente i principi della Food Defense;
- orientare sistematicamente l'Azienda verso obiettivi di miglioramento nei diversi ambiti di attività;
- monitorare le attività interne secondo criteri noti e condivisi;
- sostenere atteggiamenti virtuosi nei confronti degli stakeholder e nella costruzione di effettiva partnership con il mondo della fornitura;
- articolare un sistema di comunicazione interattiva.

CENTRALE DEL LATTE D'ITALIA S.p.A.
Ing. Riccardo Pozzoli
Vice Presidente e Amministratore Delegato

