

La Politica del Gruppo Centrale del Latte d'Italia

Missione

“Un gruppo efficiente, orientato all’eccellenza del prodotto, che opera in forte legame con il territorio circostante consolidando il mercato di riferimento e sviluppando iniziative verso nuovi ambiti territoriali, nazionali e internazionali, e nuove forme di commercializzazione. In tali contesti adotta e promuove comportamenti etici verso tutti i propri referenti”.

Principi

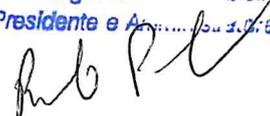
- Consolidare e sviluppare il valore del gruppo e dei marchi;
- Promuovere il miglioramento continuo nell’ambito di tutte le attività aziendali;
- Operare eticamente, rispettare l’ambiente, presidiare la sicurezza e la salute dei lavoratori, garantire la tutela dei consumatori;
- Sviluppare e sostenere i rapporti con gli stakeholder mantenendo un alto legame con i territori di riferimento.

Obiettivi

- Valorizzare il ruolo di “Specialista del Latte”, garantendo l’offerta di un adeguato mix di tradizione ed innovazione;
- Corrispondere alle nuove aspettative del mercato ed alla specifica sensibilità del consumatore tramite la realizzazione di bevande e alimenti a base vegetale;
- Sviluppare partnership con produttori diversi garantendo piena affidabilità in chiave di qualità e sicurezza alimentare;
- Soddisfare le emergenti esigenze del consumatore offrendo una sempre più diversificata gamma di prodotti convenzionali e biologici;
- Adottare tutte le azioni che possono migliorare i parametri qualitativi, produttivi, igienico-sanitari, ambientali, di sicurezza sul lavoro ed etici nelle diverse attività aziendali;
- Promuovere lo sviluppo di patti nella filiera zootecnica a tutela del territorio e del consumatore;
- Promuovere il consumo di latte, valorizzandone l’importanza nutrizionale e i benefici sociali;
- Interagire con la società circostante attraverso azioni di marketing sociale.

Quanto sopra descritto è considerato parte integrante delle politiche di ciascuna delle società del gruppo “Centrale del Latte d’Italia”.

CENTRALE DEL LATTE D'ITALIA S.p.A.
Ing. Riccardo...
Vice Presidente e Amministratore Delegato



Centrale del Latte d'Italia, unità operativa di Torino

La Centrale del Latte di Torino fa propria la Politica del Gruppo e raggiunge gli obiettivi designati attraverso l'adozione dei seguenti strumenti.

Strumenti

I risultati sin qui raggiunti confermano i principi ispiratori in tema di qualità, tracciabilità, sicurezza alimentare, sicurezza sul lavoro, etica, legame con il territorio, salvaguardia dell'ambiente, delle fonti di energia rinnovabile e del benessere animale, stimolando nell'ottica del miglioramento continuo il conseguimento di sempre nuovi traguardi. Gli obiettivi, le risorse e i risultati sono individuati, gestiti, comunicati e valutati ai sensi del Sistema Gestione Integrato, che comprende:

- Certificazione UNI EN ISO 9001:2015
- Certificazione UNI EN ISO 14001:2015
- Certificazione FSSC 22000 edizione 4.1
- Certificazione UNI EN ISO 22005:2008
- Codice Etico e "Modello di organizzazione, gestione e controllo" ai sensi del D.Lgs. 231:2001
- Protocollo Benessere Animale
- Protocollo Beta-Caseina A2A2
- Certificazione Biologica
- HACCP conforme alla norma UNI 10854

Il Sistema Gestione Integrato è applicato e mantenuto attivo al fine di:

- garantire la conformità alle leggi e ai regolamenti in materia di salute e sicurezza sul lavoro, tutela ambientale e sicurezza alimentare;
- rispettare sistematicamente i principi della Food Defense;
- orientare sistematicamente l'Azienda verso obiettivi di miglioramento nei diversi ambiti di attività;
- monitorare le attività interne secondo criteri noti e condivisi;
- sostenere atteggiamenti virtuosi nei confronti degli stakeholder e nella costruzione di effettiva partnership con il mondo della fornitura;
- articolare un sistema di comunicazione interattiva.

CENTRALE DEL LATTE D'ITALIA S.p.A.
Ing. Riccardo Pozzoli
Vice Presidente e Amministratore Delegato

